



Банк России



Банк России



5 примет,
по которым
можно вычислить
мошенников

Незнакомец неожиданно связывается с вами

1

Например, от имени банка, полиции, магазина. Способы могут быть разные – звонок, СМС или ссылка в мессенджере.

Общее у них одно – кто-то сам вышел на связь с вами. Значит ему что-то от вас нужно.



С вами говорят о деньгах

2

Основная задача мошенников – получить доступ к чужим деньгам.

Вам могут предложить:

- Перевести все деньги на «безопасный счет».
- Оплатить «страховку для получения кредита».
- «Очень выгодно» инвестировать свои сбережения.

И многое другое. Главное: речь всегда будет идти о деньгах.



Вас просят сообщить данные

3

Обычным ворам нужен ключ от квартиры, мошенникам – «ключ» от вашего счета:

- Срок действия карты и CVC-код.
- Логины и пароли к приложению банка или личному кабинету на сайте.
- Коды из банковских уведомлений.

Настоящий сотрудник банка никогда не спросит секретные реквизиты карты, ПИН-коды и пароли. Если о них спрашивают – будьте уверены, звонят не из банка и вас точно пытаются обмануть.

Вас выводят из равновесия

4

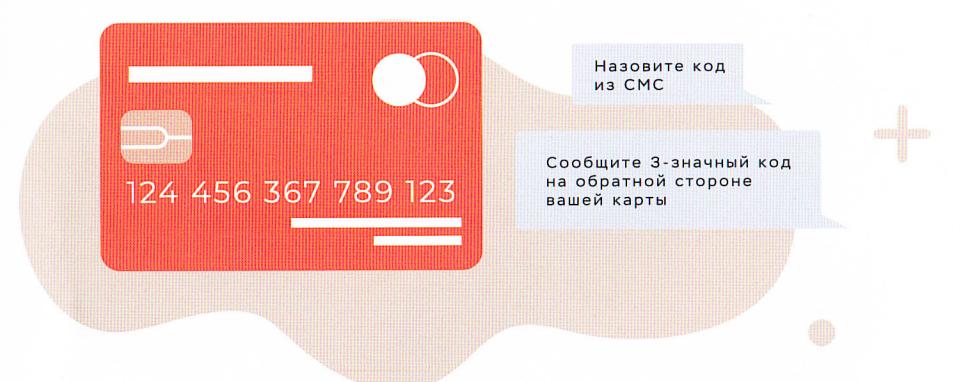
Мошенники стремятся вызвать у вас сильные эмоции – напугать или обрадовать.

Например, сообщают:
«Ваш онлайн-банк взломали!».

Злоумышленники хотят, чтобы вы растерялись и выдали любую информацию, лишь бы спасти деньги.

Еще вас могут обрадовать внезапным «выигрышем в лотерею». Взамен нужно лишь оплатить комиссию на сайте. С которого, конечно, мошенники уведут данные вашей карты.

Не торопитесь следовать чужим инструкциям, как бы ни были взволнованы.

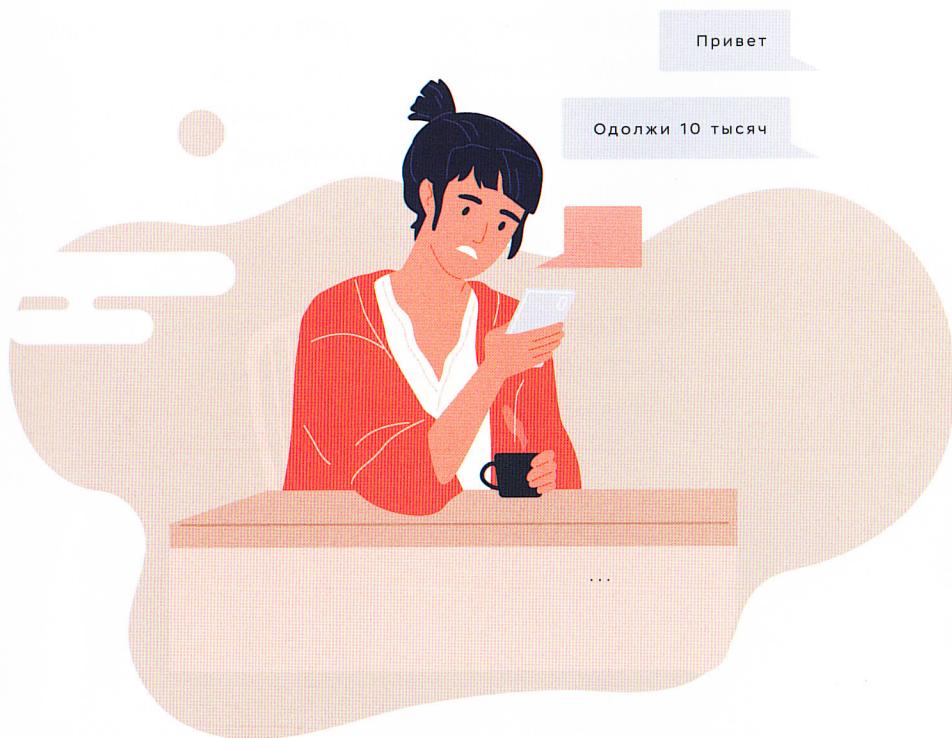


На вас давят:

5

- Торопят.
- Принуждают к чему-то.
- Ставят условия «сейчас или будет поздно».

Такие ситуации подозрительны.
Поэтому общение лучше прекратить сразу.



Запомните!



Не принимайте поспешных решений.

При сомнительных звонках положите трубку и наберите горячую линию вашего банка.

Будьте бдительны и не поддавайтесь на уловки мошенников.

Если вы все-таки стали жертвой злоумышленников, немедленно сообщите об этом в полицию.